

# **Positionspapier Wahlkreis 3**

## **Wahlaussagen**

- Verkehrskonzept Adlershof & Altglienicke bezüglich der Fertigstellung des BER entwickeln und fordern
- Jugendeinrichtungen in Adlershof & Altglienicke erhalten, fördern und neue entwickeln
- Kultureinrichtungen in Adlershof & Altglienicke erhalten und fördern
- Milieuschutzgebiet für Adlershof errichten bzw. fordern

## **Parteiarbeit & Mitgliederarbeit**

### basistechnische Öffentlichkeitsarbeit

- Mehr Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit und auf den Straßen; regelmäßiger auftreten; ansprechbarer sein
- in Neubaugebieten unsichtbarer machen; vorwiegend flyern
- Blättchen verteilen wird immer schwieriger; Lösung muss gefunden werden

### Veranstaltung

- Neue Veranstaltungsformate finden (intern und extern)
- Uhrzeiten von Veranstaltungen anpassen
- Mehr kulturelle/lockere Veranstaltungen

### Allgemein

- mehr in die Kiezkassen einbringen
- Neumitgliedergewinnung u.a. bessere Kontaktformen finden
- Bessere Rückkopplung zwischen BVV, Fraktion und BV an Basis
- Bessere Vernetzung zu Externen, Initiativen und lokalen Akteuren

### Basisorganisationen

- Mehr jüngere Genoss\*innen in die BO'en; ältere brauchen Hilfe und wünschen sich frischen Wind; mehr Diskussionen zwischen jung & alt „Perspektivenaustausch“
- Sind BO'en noch geeignete Strukturen? Frage diskutieren und neue Strukturen entwickeln
- Bessere Vernetzung zwischen BO'en

## **Wahlkampf & Öffentlichkeitsarbeit**

### Wahlkampf

- Plakate; Unterstützung beim aufhängen erforderlich, weniger Plakate
- Mehr Themenplakate als Personenplakate, da oft die Personen unbekannt sind
- Wahltrailer produzieren für Internet und Social Media
- Wahlveranstaltungen umfassend bewerben
- Blättchen im Wahlkampf umstrukturieren; an Wahlen anpassen und aussagekräftiger gestalten  
Was wollen und fordern wir?
- Ggf. Wahlhelfer aus anderen Bezirken organisieren
- Kandidaten, BVV-Verordnete und AgH-Abgeordnete sollen auch an den Infoständen teilnehmen

### Öffentlichkeitsarbeit

- Werbung für Briefkasten; eine Art Kontakt- u. Nachbarschaftsflyer ist erforderlich (kurz, prägnant, Kontaktinformationen)
- in Stadtteilzeitungen präsenter werden; Artikel und Texte der LINKEN dort veröffentlichen